

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ
«Круті призи» у соціальній мережі Instagram
(далі – Правила)**

- 1. Організатор/Виконавець Акції, мета, територія та строки проведення Акції, терміни.**
- 1.1. Організатором/Виконавцем Акції «Круті призи» (далі – Акція) у соціальних мережах Instagram та Facebook є ПрАТ «МХП» (код ЄДРПОУ 25412361, місцеперебування: 03143, м. Київ, вулиця Академіка Заболотного, 158) (далі – Організатор/Виконавець).
- 1.2. Мета проведення Акції: залучення нових підписників та підвищення активності аудиторії до сторінки «Doner Маркет» та «Smile» у соціальній мережі Instagram.
- 1.3. Загальний період проведення Акції з «16» червня 2026 року з 16 години 00 хвилин за київським часом, по «24» червня 2026 року до 17 години 00 хвилин за київським часом.
24 червня 2026 року, серед Учасників Акції, які виконують усі умови Акції, що передбачені цими Правилами, будуть визначені Переможці Акції, які отримають право на отримання Заохочення. Переможці будуть оголошені 24 червня 2026 року о 18 годині 00 хвилин у коментарях до акційної публікації.
- 1.4. Акція проводиться на всій території міста Київ (далі - Територія дії Акції). Акція проводиться в мережі Інтернет на сторінці Організатора у соціальних мережах Instagram
<https://www.instagram.com/donermarket.ukraine/>
https://www.instagram.com/ua_smile?igsh=MXMwdnpscnQwemJvbg==
- 1.5. Організатор та/або Виконавець залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту їх опублікування на сторінці <https://www.instagram.com/donermarket.ukraine/> та https://www.instagram.com/ua_smile?igsh=MXMwdnpscnQwemJvbg== відповідно.
- 1.6. Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2. Учасники Акції

- 2.1. Участь в Акції можуть приймати дієздатні фізичні особи – громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18 років або згідно з нормами чинного законодавства України), проживають на території України, та які безумовно погодились із зазначеними Правилами, мають персональну сторінку в соціальних мережах Instagram, та виконали інші умови цих Правил (далі - Учасники).
- 2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
 - a. особи, яким на момент участі в Акції ще не виповнилось 18 років;
 - b. особи, що не є громадянами України;
 - c. недієздатні особи;
 - d. працівники ПрАТ «МХП».
- 2.3. Надання Учасником Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Організатора та Виконавця від обов'язку вручити/надіслати Заохочення передбачене умовами Акції, і такий Учасник, який здобув право на отримання Заохочення, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на отримання Заохочення.
- 2.4. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:
 - a. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
 - b. не чинити дій, які ставлять під сумнів правомірність та добросовісність участі такого Учасника в Акції.

3. Виконання Учасником необхідних дій

3.1. Для того, щоб стати учасником Акції потрібно відповідати вимогам, передбачених п.2 цих Правил та виконати наступні дії:

a. у соціальній мережі Instagram на сторінці Instagram <https://www.instagram.com/donermarket.ukraine/> (Сторінка-1):

- 1) «Вподобати» (підписатись на) акаунт «Doner Маркет» (Спільнота-1).
- 2) «Відмітити» в коментарях друга;
- 3) «Вподобати» останні 3 дописи на сторінці «Doner Маркет» та «Smile».

b. у соціальній мережі Instagram на сторінці https://www.instagram.com/ua_smile?igsh=MXMwdnpscQwemJvbg== (Сторінка-2):

- 1) «Вподобати» (підписатись) сторінку «Smile» (Спільнота-2).
- 2) «Відмітити» в коментарях друга;
- 3) «Вподобати» останні 3 дописи на сторінці «Doner Маркет» та «Smile».

3.2 . У випадку виявлення факту підробки Учасником Акції або отримання вигоди з підробки процесу реєстрації у соціальній мережі Instagram та Facebook/приєднання до Спільноти-1 та/або Спільноти-2/повторного вподобання, порушення Учасником Акції даних Правил, вчинення деструктивних дій або дій, які суперечать нормам суспільної моралі, вчинення дій з наміром ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі (Учаснику), яка може бути пов'язана із даною Акцією, такий Учасник Акції визнається Порушником. За рішенням Організатора Акції, Порушник втрачає право на подальшу участь в Акції та/або на участь у визначенні Переможців Акції та/або на отримання Заохочення Акції.

3.3 . На час проведення Акції Учасник повинен мати активний профіль у соціальній мережі Instagram.

3.4 . Сторінка/Акаунт Учасника Акції має бути створена мінімум за 6 (шість) місяців до початку Акції.

4. Порядок визначення переможців Акції

4.1. Переможцем визначається Учасник Акції, що відповідає вимогам щодо участі в Акції, виконав умови участі в Акції передбачені цими Правилами.

4.2. Визначення Переможців Акції проводиться Виконавцем 24.06.2026 року о 18 годині 00 хвилин. Під час розіграшу буде розіграно 2 (два) Заохочення на сторінці 1 і 2 (два) Заохочення на Сторінці 2. Заохочення: набір брендovanого мерчу «Doner Маркет» та сертифікати на екскурсії «Капітан Київ».

4.3. Визначення Переможців у Спільноті-1 проводиться шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) www.random.org або іншим сайтом-генератором випадкових чисел серед усіх Учасників Спільноти-1, які виконали всі умови даних Правил. Всього 3 (три) Переможця.

4.4. Визначення Переможців у Спільноті-2 проводиться шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) www.random.org або іншим сайтом-генератором випадкових чисел серед усіх Учасників Спільноти-2, які виконали всі умови даних Правил. Всього 2 (два) Переможця.

4.5. Учасники Акції, що не визнані Переможцями Акції, не здобувають права на отримання Заохочення Акції, будь-яких інших заохочень та компенсацій.

5. Фонд Заохочень Акції

5.1. Фонд Заохочення Акції складає 3 (три) комбо на двох за 0,5 грн: 2 шаурми фірмові середні з куркою і 2 кока-кола 0,5 л у визначених закладах «Doner Маркет» та 3 (три) коробки із серветками «Smile» mini Antibacterial. Всього, у двох Спільнотах 3 (три)

переможці, які отримають по 3 (три) комбо на двох за 0,5 грн: 2 шаурми фірмові середні з куркою і 2 кока-кола 0,5 л у визначених закладах «Doner Маркет» та 3 (три) коробки із серветками «Smile» mini Antibacterial. Адреси закладів:

м. Київ, вул. Євгена Сверстюка, 4/1
м. Київ, вул. Івана Дзюби, 17
м. Київ, вул. Михайла Гришка, 5
м. Київ, вул. Лугова, 12
м. Київ, пр-т Оболонський, 19
м. Київ, бул. Миколи Міхновського, 30а (літ.Б)
м. Київ, бул. Миколи Міхновського, 16а
м. Київ, пр-т Берестейський, 24
м. Київ, вул. Композитора Лятошинського, 14
м. Київ, пр-т. Європейського Союзу, 47
м. Київ, пр-т Академіка Палладіна, 16
м. Київ, вул. Героїв полку «Азов», 12
м. Київ, вул. Миколи Лаврухіна, 4
м. Київ, вул. Васильківська, 100а

5.3. Заохочення не підлягають обміну (або поверненню) в тому числі на грошовий еквівалент. Організатор/Виконавець має право замінити Заохочення Акції, яке бере участь в Акції, на інше подібне. Організатор Акції має право замінити/змінити види/склад Заохочень в односторонньому порядку без попередження Учасників Акції. Зовнішній вигляд Заохочення може відрізнитися від предмета, зображеного на картинці до конкурсного поста.

5.4. Організатор/Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності:

- a. стосовно подальшого використання Заохочень Акції Учасниками Акції після їх одержання;
- b. за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими Заохоченнями Акції з будь-яких причин;
- c. за можливі наслідки використання Учасниками Акції таких Заохочень Акції.

5.5. Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Заохочень Акції тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами. Організатор/Виконавець Акції залишають за собою право збільшувати або зменшувати кількість Переможців Акції.

5.6. Кількість Заохочень Акції обмежена та складає визначену цими Правилами кількість. Під Заохоченням мається на увазі 3 (три) комбо на двох за 0,5 грн: 2 шаурми фірмові середні з куркою і 2 кока-кола 0,5 л у визначених закладах «Doner Маркет» та 3 (три) коробки із серветками «Smile» mini Antibacterial.

5.7. Кожен Переможець має право лише на 1 одиницю Заохочення. Переможець не може брати участь у двох Акціях одночасно і відповідно одночасно здобути приз у Спільноті 1 та Спільноті 2.

5.8. Результати є остаточними й не можуть бути змінені, оскаржені, або переглянуті.

6. Порядок, умови та терміни отримання заохочень Акції

6.1. Протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту визначення Переможців Акції Організатор Акції повідомляє Учасника Акції про визнання його Переможцем, шляхом надсилання електронного повідомлення на особистий профіль Переможця у спільноті 1 та/або у Спільноті 2 шляхом оприлюднення інформації щодо Переможців у Спільноті 1 у коментарях до конкурсної публікації та у Спільноті 2 за допомогою Storіs. Моментом отримання повідомлення вважається момент відправлення Організатором Акції електронного повідомлення.

6.2. Для отримання Заохочення Акції Переможець зобов'язаний у 5-денний строк зв'язатися з Організатором Акції та підтвердити свою згоду та можливість отримати Заохочення Акції, а також надати інформацію, що зазначена нижче:

- a. П.І.Б.
- b. Скановану копію першої сторінки паспорта громадянина України; копія паспорта повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора;
- c. Скановану копію Облікової картки фізичної особи платника податків (ідентифікаційний номер); копія повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора. Якщо Учасник Акції через свої релігійні або інші переконання відмовився від прийняття ідентифікаційного номера, такий Учасник має надати скановану копію сторінки паспорта із відповідною відміткою.
- d. Заповнити адресу в форматі: населений пункт, номер «Нової пошти».
- e. Контактний (мобільний) номер телефону;
- f. посилання на власний профіль в соціальній мережі Facebook або Instagram (залежно від того, у якій мережі Учасник став Переможцем).

Заохочення видається Переможцю Акції, що виконав усі умови цих Правил, безпосередньо на Новій Почті за вказаною адресою, яку Переможець надав згідно п.6.2. цих Правил. Заохочення можна отримати протягом 7 календарних днів з моменту отримання необхідних документів та інформації від Переможця Акції, силами та коштом Організатора. Податковим агентом (відповідальним за оподаткування Заохочень, що їх отримують Переможці Акції) в розумінні податку на доходи фізичних осіб та військового збору є Організатор Акції.

6.3. Після отримання документів/інформації згідно п.6.2 цих Правил, Організатор перевіряє надані Переможцем документи та інформацію. Інформація про підтвердження або ж відхилення наданих Переможцем документів та інформації повідомляється йому шляхом надсилання електронного повідомлення на особистий профіль Переможця, з якого отримано повідомлення від Учасника, не пізніше, ніж за 1 (один) календарний день з моменту розгляду Організатором. У разі виявлення некоректності наданих Переможцем документів та інформації (хоча б по одному із підпунктів п.6.2. цих Правил) право на отримання Заохочення таким Переможцем може бути відхилено. Якщо Організатору буде необхідно уточнити певну інформацію щодо Переможця, час розгляду документів та інформації збільшується до моменту відповіді Переможця та надання ним необхідної інформації, але не довше, ніж 10 (десять) календарних днів.

Заявку Учасника Акції може бути відхилено у наступних випадках:

- переможець надав документи та інформацію не відповідно до положень п.6.1, п.6.2 даних Правил;
- при недотриманні умов даних Правил.

6.4. Переможець Акції автоматично втрачає набуте ним право на отримання Заохочення Акції без будь-яких компенсацій та/або можливості заміни на інше Заохочення Акції у таких випадках, не залежно від того, у який час стали відомими вказані обставини:

- a. У разі неможливості зв'язатися з Переможцем Акції для повідомлення про визнання його Переможцем Акції та/або підтвердження можливості отримання Заохочення Акції, з не залежних від Організатора/Виконавця причин;
- b. якщо Переможець Акції не вчинить дій, передбачених у п. 6.1, п. 6.2. даних Правил у їх сукупності та інших зобов'язань, передбачених даними Правилами;
- c. якщо Переможець Акції не вчинить дій, передбачених у п. 6.1., п. 6.2. даних Правил у їх сукупності та інших зобов'язань, передбачених даними Правилами;
- d. якщо Переможець Акції заявив про свою відмову від отримання Заохочення Акції будь-яким зручним для нього способом;
- e. у разі не можливості ідентифікувати Переможця Акції;
- f. у разі визнання Переможця Акції – Порушником;
- g. у разі не належного виконання умов даних Правил.

6.5. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальність за достовірність та повноту наданої Учасниками Акції інформації щодо контактів з ними. Учасники/Переможець Акції несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними інформації Організатору/Виконавцю.

7. Інше

7.1 Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на обробку наданої ним з метою участі в даній Акції інформації (а саме, збирання, зберігання, використання та обробку такої інформації, а також її передачу третім особам).

7.2. Обробка персональних даних Учасників Акції шляхом збору, систематизації, накопичення, зберігання, оновлення, зміни бази персональних даних відбувається в межах і спосіб встановлений Законом України «Про захист персональних даних» № 2297-VI від 01.06.2010 року.

7.3. Беручи участь в Акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безплатне використання наданої ним інформації, його особистих даних Виконавцем, з маркетинговою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його ім'я та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією (в тому числі право на транскордонну передачу), часом та способом використання, та вказане використання жодним чином не відшкодовуватиметься Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатору /Виконавця Акції й використовуються без будь-якого відшкодування Учасникам. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору/Виконавцю Акції.

9.4. Персональні дані учасників Акції будуть використовуватися виключно Організатором/Виконавцем Акції, або уповноваженими ним особами, які діють на основі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Акції та виключно в рамках проведення Акції, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з цією Акцією. Відносно всіх персональних даних, наданих учасниками Акції, Виконавець або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати заходів щодо забезпечення безпеки персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» № 2297-VI від 01.06.2010 року.

- 9.5. Організатор/Виконавець залишає за собою право призупинити або припинити дію Акції в будь-який час, повідомивши про це учасників Акції не пізніше, ніж за 1 календарний день шляхом розміщення відповідної інформації на сторінках двох спільнот.
- 9.6. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця будь-якої компенсації.
- 9.7. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких невирішених питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.
- 9.8. Факт участі в Акції автоматично означає ознайомлення і повну згоду Учасника з Правилами та умовами проведення Акції. Учасник Акції має право відмовитись від участі в Акції, про що повинен попередити Організатора/Виконавця Акції.
- 9.9. Організатор/Виконавець не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальність за збої в їх роботі. Організатор/Виконавець не несе відповідальність і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації пов'язаної з сервісами спільнот і має цінності для Учасника Акції, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку.
- 9.10. Не дозволяється використовувати логотип Організатора/Виконавця, в тому числі Сайт та офіційні сторінки спільноти бренду в незаконних цілях, особливо розміщувати або розсилати інформацію наклепницького, такого, що ганьбить, або образливого характеру в відношенні як до конкретної особи, так і групи осіб.
- 9.11. Правила Акції публікуються у Спільноті-1 та Спільноті-2 в описі акаунта.