

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу в магазинах «Doner Маркет» за умовною назвою «Нагетси 6 шт 1+1» редакція від 27.04.2026

1. Замовник / Організатор Акції

1.1. Замовником Акції торговельного маркетингу (надалі — Акція) є Приватне акціонерне товариство «МХП» (01609, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361) (надалі — Організатор).

1.2. Виконавці Акції вказані у Додатку 1 до цих Правил.

1.3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. Період та територія дії Акції

2.1. Період проведення Акції з 28 квітня 2026 року до 11 травня 2026 року включно (згідно графіку роботи Виконавців Акції) (далі — Період проведення Акції).

2.2. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) лише у тих брендovаних магазинах «Doner Маркет», що вказані в Додатку №1 до цих Правил (далі - Територія дії Акції). Заохочення/Подарунки надаються Учасникам Акції лише в межах Території дії Акції.

3. Участь в Акції

3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи – громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) і дотримуються виконання всіх умов Акції, зазначених в цих Правилах, та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі – Учасники Акції).

4. Умови участі в Акції

4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

4.2.1. Протягом Періоду проведення Акції на Території дії Акції, в одному із магазинів, вказаних у Додатку №1 до цих Правил, придбати разом в одному чеку 2 (дві) одиниці Акційної Продукції, що вказана в Додатку №2 до цих Правил.

4.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції та за наявності Акційної Продукції Акції на Території дії Акції.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>

5.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнено Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції, та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення на веб-сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайтах

<https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

6. Заохочення Акції (надалі – Заохочення) та Подарунки Акції (надалі – Подарунок):

6.1. Під Заохоченням йдеться про можливість придбати в одному чеку 2 (дві) одиниці Акційної Продукції, що вказана в Додатку №2 до цих Правил, за фіксованою акційною ціною 149 грн з ПДВ (по 74.50 грн з ПДВ за одну одиницю продукції). В одному чеку за акційною ціною можна придбати не більше 5 (п'яти) наборів по 2 (дві) одиниці Акційної Продукції. Інформацію про звичайну (неакційну) роздрібну ціну кожної одиниці Акційної Продукції можна отримати у продавця в місці продажу.

6.2. Товари можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах.

6.3. Заохочення може бути отримано Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

6.4. Кількість Заохочень обмежена. Акція завершується достроково з моменту закінчення Акційної Продукції та/або Подарунків.

6.5. Учасник Акції, що здобув право на отримання Заохочення чи Подарунку Акції, не може передавати своє право отримати такого Подарунку чи Заохочення третім особам.

7. Інші умови

7.1. Грошовий еквівалент Подарунків Акції не видається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

7.2. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками обмежується вартістю Заохочень та Подарунків, що отримав Учасник, який висуває претензії.

7.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Заохочення та/або Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.4. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.

7.5. Замовник Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не надання Заохочення та/або Подарунку у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території дії Акції, інші непідвласні контролю з боку Замовника Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та надання Заохочення та/або Подарунку.

7.6. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення/Подарунку.

Адресна програма магазинів, які приймають участь в акції

№	Батьківський контрагент	Торгівельна точка реальна
1	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 041 м. Київ, вул. Композитора Лятошинського, 14
2	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 008 м. Київ, вул. Євгена Сверстюка, 4/1
3	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 013 м. Київ, вул. Сім'ї Сосніних, 17
4	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 016 м. Київ, вул. Михайла Гришка, 5
5	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 015 м. Київ, вул. Лугова, 12
6	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 017 м. Київ, пр-т Оболонський, 19
7	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 018 м. Київ, бул. Дружби народів, 30а (літ.Б)
8	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 023 м. Київ, бул. Дружби Народів, 16а
9	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 034 м. Київ, пр-т Перемоги, 24
11	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 039 м. Буча, бул. Леоніда Бірюкова, 2
12	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 042 м. Київ, пр-т. Правди, 47
13	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 044 м. Київ, пр-т Академіка Палладіна, 16
14	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 049 м. Київ, вул. Героїв полку «Азов», 12
15	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 052 м. Київ, вул. Миколи Лаврухіна, 4
16	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 057 м. Київ, вул. Васильківська, 100а

Товари, які беруть участь в акції

Найменування
Нагетси курячі 6 шт