

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу в магазинах «Doner Маркет» за умовною назвою «2 Шаурми + знижка -50% на другу» редакція від 19.06.2025

1. Замовник / Організатор Акції

1.1. Замовником Акції торговельного маркетингу (надалі — Акція) є Приватне акціонерне товариство «МХП» (01609, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361) (надалі — Організатор).

1.2. Виконавці Акції вказані у Додатку 1 до цих Правил.

1.3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. Період та територія дії Акції

2.1. Період проведення Акції на щопонеділка (згідно графіку роботи Виконавців Акції) з 30.06.2025 до 31.12.2025 року включно (далі — Період проведення Акції).

2.2. Акція проводиться по всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) лише у тих брендovаних магазинах «Doner Маркет», що вказані в Додатку №1 до цих Правил (далі - Територія дії Акції).

3. Участь в Акції

3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) і дотримуються виконання всіх умов Акції, зазначених в цих Правилах, та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

4. Умови участі в Акції

4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

4.2.1. Протягом Періоду проведення Акції придбати на Території дії Акції 2 (дві) однакових порції товару з переліку, вказаному в Додатку №2 до цих Правил (в залежності від асортименту в точці продажу) (далі – Акційна Продукція).

4.2.3. Отримати Заохочення – знижку, розмір якої еквівалентний 50% вартості другої одиниці товару (знижка нараховується у розмірі 25% на кожну з двох порцій Акційної Продукції, за умови одночасного придбання двох порцій Акційної Продукції в одному фіскальному чеку, що є еквівалентним 50% вартості другої одиниці товару). В одному чеку може бути не більше 5 (п'яти) Заохочень.

4.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції та за наявності Акційної Продукції Акції в точках продажу, зазначених в Додатку №1 до цих Правил.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>

5.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнено Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна та/або

доповнення Правил та умов Акції, та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення на веб-сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

6. Заохочення Акції (надалі – Заохочення) та умови отримання Заохочення:

6.1. Під Заохоченням Акції йдеться про можливість отримати знижку, розмір якої еквівалентний 50% вартості другої одиниці товару (знижка нараховується у розмірі 25% на кожну з двох порцій Акційної Продукції, за умови одночасного придбання двох порцій Акційної Продукції в одному фіскальному чеку, що є еквівалентним 50% вартості другої одиниці товару). В одному чеку може бути не більше 5 (п'яти) Заохочень.

6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Заохочення по Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.

6.3. Заохочення може бути отримано Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

6.4. Заохочення не сумується з іншими акційними пропозиціями.

6.4. Кількість Акційної Продукції обмежена. Акція завершується достроково з моменту закінчення Акційної Продукції. Акція діє лише за умови наявності Акційної Продукції.

7. Інші умови

7.1. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками обмежується вартістю Акційної Продукції.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Заохочення, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.3. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.

7.4. Замовник Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не надання Заохочення у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, військові дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території дії Акції, інші невідвласні контролю з боку Замовника Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та надання Заохочення.

Адресна програма магазинів, які приймають участь в акції

№	Батьківський контрагент	Торгівельна точка реальна
1	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Сверстюка Євгена, буд. № 4/1
2	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Івана Дзюби, буд. № 17
3	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Гришка, буд. № 5
4	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, бул. Миколи Міхновського, буд. № 30а
5	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, просп. Перемоги, буд. № 24
6	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Лятошинського Композитора, буд. № 14
7	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, просп. Правди, буд. № 47
8	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Героїв полку Азов, буд. № 12
9	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	ВТ 008 ТРАК Дорогожицька, 3
10	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, майд. Майдан Незалежності, буд. № 1, корпус В
11	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 036 м. Ладизин, вул. П. Кравчика, 4а
12	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Лугова, буд. № 12
13	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, просп. Оболонський, буд. № 19
14	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, бул. Миколи Міхновського, буд. № 16А
15	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	Київська обл, м. Буча, вул. Бірюкова, буд. № 2
16	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, просп. Палладіна Академіка, буд. № 16
17	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Лаврухіна, буд. № 4
18	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	м. Київ, вул. Васильківська, буд. № 100А

Товари, які беруть участь в акції

Найменування
Шаурма фірмова з куркою стандартна L
Шаурма фірмова з куркою середня XL
Шаурма фірмова з куркою велика XXL
Шаурма фірмова з яловичиною стандартна L
Шаурма фірмова з яловичиною середня XL
Шаурма фірмова з яловичиною велика XXL
Шаурма фірмова мікс стандартна L
Шаурма фірмова мікс середня XL
Шаурма фірмова мікс велика XXL
Шаурма традиційна з куркою стандартна L
Шаурма традиційна з куркою середня XL
Шаурма традиційна з куркою велика XXL
Шаурма традиційна з яловичиною стандартна L
Шаурма традиційна з яловичиною середня XL
Шаурма традиційна з яловичиною велика XXL
Шаурма традиційна мікс стандартна L
Шаурма традиційна мікс середня XL
Шаурма традиційна мікс велика XXL
Шаурма Фірмова з фалафелем та соусом Теріякі станд. ВВ
Шаурма Максї Чікен