

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу в магазинах «Doner Маркет» за умовною назвою «Шаурма фірмова з курочкою + кешбек 20%» редакція від 13.12.2024

1. Замовник / Організатор Акції

1.1. Замовником Акції торговельного маркетингу (надалі — Акція) є Приватне акціонерне товариство «МХП» (08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361) (надалі — Організатор).

1.2. Виконавці Акції вказані у Додатку 1 до цих Правил.

1.3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. Період та територія дії Акції

2.1. Період проведення Акції з 24 грудня 2024 по 06 січня 2025 року включно (згідно графіку роботи Виконавців Акції) (далі — Період проведення Акції).

2.2. Акція проводиться по всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) лише у тих брендovаних магазинах «Doner Маркет», що вказані в Додатку №1 до цих Правил (далі – Територія дії Акції). Замовник, Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Заохочень Акції за Територію дії Акції. Заохочення надаються Учасникам Акції лише в межах Території дії Акції.

3. Участь в Акції

3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи – громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України), а також приймають участь у Акції «Програма лояльності ІМО!» (надалі – ІМО!) і дотримуються виконання всіх умов Акції, зазначених в цих Правилах, та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі – Учасники Акції).

4. Умови участі в Акції

4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

4.2.1. Бути зареєстрованим учасником програми лояльності ІМО!.

4.2.2. Протягом Періоду проведення Акції придбати на Території дії Акції (в одному із магазинів, вказаних у Додатку №1 до цих Правил (Виконавець Акції)) від 1 (однієї) до 5 (п'яти) одиниць товару Шаурма фірмова з курочкою (в залежності від асортименту в магазинах) з карткою Програмі Лояльності ІМО!.

4.2.3. Отримати Заохочення – кешбек в розмірі 20% на особистий рахунок програми лояльності ІМО!.

4.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції та за наявності Акційної Продукції Акції в точках продажу, зазначених в Додатку №1 до цих Правил.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>

5.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнено Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції, та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення на веб-сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

6. Заохочення Акції (надалі – Заохочення) та умови отримання Заохочення:

6.1. Під Заохоченням Акції йдеться про кешбек бонусними гривнями в розмірі 20%, який буде зараховано за умови виконання цих Правил, на особистий рахунок програми лояльності ІМО!.

7. Інші умови

7.1. Грошовий еквівалент Заохочення Акції не видається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

7.2. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками обмежується вартістю Заохочення, що отримав Учасник, який висуває претензії.

7.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу 3 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Заохочення, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.4. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.

7.5. Замовник Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не надання Заохочення у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, військові дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території дії Акції, інші непередбачені контролю з боку Замовника Акції обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та надання Заохочення.

Адресна програма магазинів, які приймають участь в акції

№	Батьківський контрагент	Адреса торгівельної точки
1	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	СМК ДМ 1 (Полтава, Соборності, 64Б, "Донер Маркет")
2	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	СМК ДМ 16 (Полтава, Степового Фронту, 39, "Донер Маркет")
3	Дистриб'юшн рітейл компані, ТОВ	ДРК, ТОВ (Вінниця, Келецька, 57) ДМ
4	Дистриб'юшн рітейл компані, ТОВ	ДРК. ТОВ (Гайсин, 1-го Травня, 46) ДМ
5	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 016 м. Київ, вул. Михайла Гришка, 5
6	МХП-РІТЕЙЛ, ТОВ	МХП-РІТЕЙЛ ДМ № 013 м. Київ, вул. Сім'ї Сосніних, 17
7	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	СМК ДМ 18 (Котельва, Полтавський Шлях, 215, "Донер Маркет")